

HỒ SƠ GỌI VỐN PRE-SEED // Q4 2026**FLYTRUST**

Tăng Trưởng B2B & Thương Mại Dựa Trên Minh Chứng.

FTC giúp doanh nghiệp nông sản – thực phẩm B2B làm báo giá nhanh, quản lý khách hàng và chứng minh nguồn gốc bằng Hộ chiếu Minh chứng số.

SẢN PHẨM BÁN NGAY**FTC — Gói trả trước**

- CRM + Báo giá tự động + Landing Page/GEO + Hộ chiếu Minh chứng, triển khai trọn gói.

35–50 triệu VNĐ/năm

DOANH THU THEO LÔ**Hộ chiếu Minh chứng xuất khẩu**

- Đóng gói hồ sơ vùng trồng, sơ chế, kiểm nghiệm cho từng lô hàng (EUDR / FSMA 204).

2–3 triệu VNĐ/lô

NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ**FTA State Intelligence**

- Máy trạng thái + số cái bấm SHA-256 — đã có mã nguồn và bộ kiểm thử.

Hào công nghệ

VỐN GỌI**Pre-Seed 90.000 USD**

- Post-money \$900k (nhường 10%). Giải ngân 2 đợt theo cột mốc. Đường băng ≥ 18 tháng.

≈ 2,3 tỷ VNĐ

VẤN ĐỀ THỊ TRƯỜNG // SLIDE 02**Doanh Nghiệp B2B Có Nhiều Công Cụ, Nhưng Vẫn Vật Lộn Để Chuyển Hóa Cơ Hội Thành Doanh Thu**

Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) lãng phí 15-25% ngân sách vào ma sát bán hàng, báo giá thủ công và đứt gãy niềm tin thương mại.

24–48h

Thời gian làm 1 báo giá thủ công (quan sát thực tế — cần đo trong pilot)

EUDR • FSMA 204

Yêu cầu hồ sơ truy xuất ngày càng chặt từ thị trường nhập khẩu

Excel • Zalo

Công cụ bán hàng phổ biến của SME nông sản (giả thuyết cần kiểm chứng)

MA SÁT BỘ CÔNG CỤ**Bộ Công Cụ Tăng Trưởng Phân Mảnh**

- Ads, Landing Page, CRM và Báo giá nằm ở các ốc đảo dữ liệu tách rời.
- Nhân viên kinh doanh mất 24-48 giờ lập bảng báo giá Excel tính toán thủ công.
- 68% người mua B2B rời đi nếu không nhận được báo giá chuẩn xác trong 1 giờ đầu.

KHỦNG HOẢNG NIỀM TIN**Khủng Hoảng Niềm Tin Thương Mại B2B**

- Hồ sơ giấy tờ và cam kết chất lượng truyền thống rất dễ bị làm giả.
- Người mua quốc tế siết chặt tiêu chuẩn nguồn gốc (EUDR, FDA FSMA 204).
- Nghịch lý 'Chợ Đò Rơm' (Akerlof): Người làm thật bị ép giá như hàng trôi nổi kém chất lượng.

ĐỨT GÃY THƯƠNG MẠI**Thương Mại Đứt Gãy Khởi Vận Hành**

- Sàn thương mại truyền thống (Alibaba, Shopee) chỉ là chợ niềm yết thụ động ai trả tiền thì lên đầu.
- Không có cầu nối giữa hiện trạng kho vận thực tế và cơ hội phát hiện trên thị trường.
- Báo giá sai lệch tồn kho hoặc hồ sơ kiểm nghiệm dẫn đến hủy đơn và tổn thất pháp lý.

KHOẢNG TRỐNG THỊ TRƯỜNG // SLIDE 03**Lớp Mắc Kẹt Cốt Lõi: Tăng Trưởng Thiếu Bán Hàng, Thương Mại Thiếu Minh Chứng**

Thị trường có phần mềm CRM lưu danh bạ, có sàn thương mại quảng cáo, có tem QR — nhưng chưa từng có hệ thống tích hợp cả 3 thành doanh thu thực.

KHOẢNG TRỐNG A**Gap A: Ma Sát Tăng Trưởng Đến Bán Hàng**

- Hiện trạng đối thủ: Meta/Google bán lượt click; MISA/Zoho lưu danh bạ liên hệ tĩnh.
- Đứt gãy: Không có công cụ nào kết nối thông điệp quảng cáo thẳng tới báo giá tự động.
- Giải pháp FTC: IdeaLab đa tác tử tạo chiến dịch + CRM thông minh + Báo giá tức thì < 5 phút.

KHOẢNG TRỐNG B**Gap B: Khoảng Trống Minh Chứng Thương Mại**

- Hiện trạng đối thủ: ERP ghi nhận tồn kho kế toán; sàn B2B niêm yết hồ sơ không kiểm chứng.
- Đứt gãy: Người mua vẫn phải bay đến tận xưởng kiểm toán thực địa tốn kém hàng ngàn USD.
- Giải pháp FTC: Mỗi báo giá đính kèm Hộ Chiếu Minh Chứng số băm SHA-256 xác thực tức thì.

KHOẢNG TRỐNG C**Gap C: Truy Xuất Tĩnh vs Trí Tuệ Trạng Thái**

- Hiện trạng đối thủ: Tem QR truy xuất truyền thống chỉ in lịch sử quá khứ chết.
- Đứt gãy: Không ai biết lô hàng HIỆN TẠI đang ở trạng thái rủi ro nào để tự động hành động.
- Giải pháp FTA: Động cơ Trạng thái Chuẩn (Canonical State) giám sát bất biến và điều phối đại lý.

GIẢI PHÁP SẢN PHẨM // SLIDE 04

FTC — Bộ Công Cụ Điều Hành Tăng Trưởng & Bán Hàng Bằng AI

Không gian làm việc hợp nhất giúp doanh nghiệp B2B biến chi phí tiếp thị trực tiếp thành hợp đồng có chữ ký và thanh toán.

TRỤ CỘT 01**Campaign Center & IdeaLab**

- Dàn nhạc đa tác tử AI tạo bài viết, trang đích và kịch bản phân đoạn khách hàng mục tiêu.
- Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm tạo sinh (GEO) cho Perplexity, ChatGPT và Google SGE.
- Mục tiêu rút ngắn đáng kể thời gian lên ý tưởng và chuẩn bị tài liệu truyền thông thương mại.

TRỤ CỘT 02**Smart CRM & Sales Pipeline**

- Chấm điểm khách hàng tiềm năng tự động dựa trên tín hiệu hành vi và thẩm định pháp nhân.
- Chuỗi kịch bản nuôi dưỡng tự động đa kênh (Email, WhatsApp, Zalo B2B).
- Loại bỏ hoàn toàn tình trạng thất thoát lead; tối ưu tỷ lệ chuyển đổi chốt deal.

TRỤ CỘT 03**Báo Giá Tức Thì & Deal Rooms**

- Tạo báo giá kỹ thuật số hoàn chỉnh trong < 5 phút thay vì 24-48 giờ.
- Tự động tính thuế, cước vận chuyển, quy cách đóng gói và biên lợi nhuận mục tiêu.
- Đính kèm Hộ Chiếu Minh Chứng kiểm nghiệm nguồn gốc (tác động lên tỷ lệ chốt sẽ được đo trong pilot).

TRỤ CỘT 04**GEO & Khám Phá AI Tự Nhiên**

- Cấu trúc hóa catalogue sản phẩm theo chuẩn ngữ nghĩa để các mô hình LLM lớn lập chỉ mục.
- Người mua quốc tế hỏi ChatGPT/Perplexity tìm nhà cung ứng sẽ nhìn thấy thương hiệu FTC.
- Tạo nguồn lưu lượng truy cập B2B tự nhiên chất lượng cao không phụ thuộc tiền quảng cáo.

MINH CHỨNG SẢN PHẨM // SLIDE 05

Công Nghệ Đã Có Mã Nguồn — Bước Tiếp Theo Là Khách Hàng Trả Tiền

Trung thực về hiện trạng: mã nguồn và kiểm thử tự động đã có; CHƯA có khách hàng trả phí định kỳ. Vốn Pre-Seed dùng để chuyển công nghệ thành doanh thu.

MODULE ĐÃ CHẠY

IdeaLab & Campaign Engine

- Mã nguồn: Hoàn thiện & kiểm chứng logic.
- Đa tác tử AI phối hợp tạo trang đích chuẩn SEO/GEO.
- Tích hợp Webhook xuất bản chiến dịch đa kênh thời gian thực.

MODULE ĐÃ CHẠY

Smart CRM & Quoting Engine

- Mã nguồn: Hoàn thiện thuật toán định giá động.
- Quản lý vòng đời cơ hội bán hàng theo ma trận trạng thái.
- Xuất bản báo giá số hóa & PDF có mã QR xác minh bảo mật.

MODULE ĐÃ CHẠY

FTA Canonical State & Băm SHA-256

- Mã nguồn: Sổ cái bất biến 5 bước băm mật mã SHA-256.
- Ràng buộc bảo toàn khối lượng (Khối lượng Xuất $\leq$ Khối lượng Nhập).
- Ngăn chặn tuyệt đối tình trạng khai man hoặc sửa lịch sử kiểm nghiệm.

HẠ TẦNG VẬN HÀNH

Next.js, FastAPI & Supabase Enterprise

- Kiến trúc microservices hiệu năng cao, thiết kế hướng tới độ trễ thấp.
- Bảo mật Row Level Security (RLS) bảo vệ tuyệt đối dữ liệu doanh nghiệp.
- Giao diện hiện đại tối ưu trên Desktop, Máy tính bảng và Điện thoại di động.

KHÁM PHÁ THƯƠNG MẠI // SLIDE 06**State Feed + FarmTruth-Market: Khám Phá Thương Mại Bắt Nguồn Từ Hiện Thực Vận Hành**

Doanh nghiệp sử dụng phần mềm FTC có thể xuất bản năng lực thực lên State Feed để người mua tìm kiếm tự nhiên.

XUẤT BẢN 1 CHẠM**Xuất Bản Trực Tiếp Từ Vận Hành**

- Khác với việc đăng tin quảng cáo thông thường, người bán xuất bản lô hàng trực tiếp từ quy trình sản xuất thực tế.
- Thông tin về sản lượng, độ ẩm, tiêu chuẩn VietGAP/GlobalGAP tự động gắn liền với lô hàng.
- Hạn chế tình trạng 'chào giá ảo' hoặc 'hàng ma' trên thị trường.

KHÁM PHÁ MINH CHỨNG**Khám Phá Dựa Trên Minh Chứng**

- Người mua tiếp cận State Feed được cung cấp bức tranh minh bạch về tình trạng lô hàng hiện tại.
- Nhà cung cấp được xếp hạng dựa trên Điểm Uy Tín Minh Chứng (Evidence Score), không dựa vào tiền mua vị trí.
- Mục tiêu: giảm mạnh chi phí và thời gian cử đoàn thẩm định thực địa trước khi ký hợp đồng.

SÀN B2B & TAKE RATE**FarmTruth-Market: Phí Giao Dịch 1.5% - 3%**

- Vận hành như lớp hoàn tất giao dịch bảo mật cho hợp đồng mua bán sỉ giữa 2 bên.
- Khớp nối nhu cầu mua quốc tế và năng lực cung ứng có sẵn trong mạng lưới.
- Thu phí giới thiệu & xác thực 1.5% - 3% trên giá trị hợp đồng (GMV) thành công.

HÀO BẢO VỆ CÔNG NGHỆ // SLIDE 07

Vì Sao Đối Thủ Không Thể Dễ Dàng Sao Chép: Động Cơ Trí Tuệ Trạng Thái FTA

4 tầng kiến trúc công nghệ độc quyền biến dữ liệu hoạt động thành tài sản có thể kiểm toán bằng mật mã.

TẦNG 01**Biểu Đồ Trạng Thái Chính Thức (State Diagram)**

- Định nghĩa toán học chặt chẽ các bước chuyển trạng thái hợp lệ của lô hàng và cơ hội bán hàng.
- Ngăn chặn tuyệt đối các trạng thái bất hợp lệ (ví dụ: không thể xuất hàng khi chưa kiểm nghiệm).

TẦNG 02**Sổ Cái Trạng Thái Chuẩn (Canonical State)**

- Lưu trữ toàn bộ dấu vết vận hành với chữ ký băm mật mã SHA-256.
- Đảm bảo tính toàn vẹn dữ liệu: không một ai (kể cả quản trị viên hệ thống) có thể sửa đổi lịch sử.

TẦNG 03**Môi Trường Thực Thi Đại Lý AI (Agent Runtime)**

- Các tác tử AI của FlyTrust hành động dựa trên trạng thái thực, không dựa trên prompt cảm tính.
- Tác tử chỉ kích hoạt hành động (báo giá, đăng tin, gửi email) khi thỏa mãn các điều kiện tiên quyết.

TẦNG 04**Vòng Lặp Phản Hồi Kết Quả (Outcome Feedback)**

- Ghi nhận kết quả thực tế của từng báo giá và chiến dịch (Thành công hay Thất bại).
- Huấn luyện lại mô hình định giá và dự đoán tỷ lệ chốt đơn, tạo lợi thế dữ liệu độc quyền không thể bắt chước.

THỜI ĐIỂM VÀNG // SLIDE 08

Ba Lực Đẩy Hội Tụ Mở Ra Cửa Sổ Cơ Hội Lớn Nhất Thập Kỷ

Sự kết hợp giữa bước ngoặt công nghệ AI, áp lực pháp lý truy xuất và sự suy giảm của quảng cáo truyền thống.

LỰC ĐẨY 01

Bước Ngoặt GenAI & Agent Workflows

- Doanh nghiệp đã vượt qua giai đoạn thử nghiệm chatbot hỏi đáp và đang tìm kiếm công cụ AI thực thi quy trình bán hàng.
- AI tự động hóa việc đọc hồ sơ kiểm nghiệm, tính toán báo giá phức tạp và soạn thảo hợp đồng trong vài giây.
- Chi phí suy luận AI giảm > 80% cho phép cung cấp dịch vụ SaaS với biên lợi nhuận gộp > 80%.

LỰC ĐẨY 02

Áp Lực Pháp Lý & Tiêu Chuẩn Xuất Khẩu

- Việt Nam và các thị trường nhập khẩu lớn (Mỹ, EU) ban hành các quy định pháp lý chưa từng có về truy xuất minh chứng.
- Nghị định 13/2023/NĐ-CP, Quy định Chống phá rừng EU (EUDR) và Đạo luật Hiện đại hóa An toàn thực phẩm Mỹ (FDA FSMA 204).
- Minh chứng số không còn là 'tùy chọn tiếp thị' mà trở thành điều kiện sống còn để thông quan.

LỰC ĐẨY 03

Cái Chết Của Cookie & Yêu Cầu Dữ Liệu Gốc

- Sự chấm dứt của cookie bên thứ ba khiến chi phí quảng cáo tăng vọt và độ chuẩn xác đo lường giảm mạnh.
- Các doanh nghiệp B2B buộc phải tự sở hữu kênh tiếp cận trực tiếp và dữ liệu tương tác gốc của khách hàng.
- Nhu cầu chuyển đổi ngân sách từ quảng cáo thuê ngoài sang phần mềm chuyển đổi nội bộ đạt mức cao nhất.

QUY MÔ THỊ TRƯỜNG // SLIDE 09

Quy Mô Thị Trường: Định Lượng Từ Dưới Lên Thực Tế & Đầy Đủ Căn Cứ

Ước tính nội bộ từ dưới lên — các con số TAM/SAM cần đối chiếu nguồn thống kê chính thức trước khi gửi nhà đầu tư.

TAM: ĐÔNG NAM Á**2,400,000,000 USD**

- Thị trường phần mềm CRM, Tự động hóa tiếp thị và B2B Commerce tại khu vực ĐNA đến năm 2028 (CAGR 18.4%).
- Bao gồm hơn 1.2 triệu doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khối sản xuất, phân phối và xuất nhập khẩu tại 6 nền kinh tế chính.

SAM: VIỆT NAM B2B**380,000,000 USD**

- Quy mô chi tiêu hàng năm cho phần mềm quản lý bán hàng, chuyển đổi số thương mại và tiếp thị B2B tại Việt Nam.
- Gồm khoảng 110,000 doanh nghiệp B2B đang chủ động tìm kiếm giải pháp cắt giảm chi phí quảng cáo và tự động hóa báo giá.

SOM: THỊ TRƯỜNG BÀN ĐẠP**18,000,000 USD**

- 2,500 doanh nghiệp chế biến, thương mại và xuất khẩu nông sản - thực phẩm chất lượng cao tại Việt Nam.
- 2,500 DN x \$3,600 phí phần mềm SaaS trung bình/năm = \$9.0M.
- Phí xác thực & giao dịch 2% trên \$450M GMV nông sản xuất khẩu = \$9.0M.
- Tổng tiềm năng doanh thu SOM đạt \$18.0M/năm.

MÔ HÌNH KINH DOANH // SLIDE 10**Mô Hình Doanh Thu Giai Đoạn Đầu: Thu Tiền Trước, Không Phụ Thuộc Hiệu Ứng Mạng Lưới**

Bỏ mô hình thuê bao tháng tự phục vụ ở giai đoạn này — doanh nghiệp nông sản B2B mua giải pháp trọn gói, trả theo năm.

NGUỒN THU 01 — CHÍNH**Gói Số hóa Bán hàng & Báo giá (trả trước 1 năm)**

- 35–50 triệu VNĐ/doanh nghiệp/năm, thu 100% trước khi triển khai.
- Gồm: Landing Page/GEO, chuẩn hóa hồ sơ sản phẩm, Hộ chiếu Minh chứng, FTC CRM + Quoting 12 tháng.
- Chỉ bằng ~1/3 chi phí 1 nhân viên kinh doanh/năm.
- Mục tiêu: 10 khách ở tháng 6, 25 khách ở tháng 12.

NGUỒN THU 02**Phí Hộ chiếu Minh chứng theo lô xuất khẩu**

- 2–3 triệu VNĐ/lô hàng.
- Khách: doanh nghiệp xuất khẩu cà phê, tiêu, điều, sầu riêng.
- Bắt đầu từ tháng 7, sau khi có khách gói năm.

SAU SEED (HORIZON 2)**Phí giao dịch FarmTruth-Market**

- 1,5–3% GMV — chỉ kích hoạt khi đủ mật độ người bán đã xác thực.
- KHÔNG tính vào dự phóng 18 tháng.
- Là upside cho vòng Seed/Series A.

CHIẾN LƯỢC GTM // SLIDE 11

Chiến Lược Thâm Nhập Thị Trường: Từ Đối Tác Thử Nghiệm Đến Mở Rộng Thương Mại

Lộ trình 3 giai đoạn rõ ràng với các chỉ số đo lường độc lập, không phụ thuộc vào may rủi.

T1-6**Bán trực tiếp do founder dẫn dắt**

- Ký 10 doanh nghiệp gói trả trước tại Tây Nguyên & ĐBSCL.
- Đo thực tế: thời gian báo giá, tỷ lệ phản hồi, tỷ lệ chốt.
- Điều kiện giải ngân đợt 2: 5 hợp đồng đã thu tiền.

T7-12**Hiệp hội ngành hàng & phí theo lô**

- Hợp tác kênh với hiệp hội ngành hàng (đang tiếp cận, chưa ký).
- Lên 25 khách trả phí, ARR ~1,2 tỷ VNĐ.
- Bắt đầu cấp Hộ chiếu theo lô cho khách xuất khẩu.

T13-18**Gia hạn & sẵn sàng Seed**

- Gia hạn năm 2 $\geq 70\%$.
- ~40 khách lũy kế, ARR ~2 tỷ VNĐ (~\$80k).
- Mở vòng Seed \$300–500k khi đạt điều kiện.

CẠNH TRANH & HÀO BẢO VỆ // SLIDE 12**Nơi FlyTrust Chiến Thắng: Sự Hội Tụ Giữa Tăng Trưởng, Vận Hành & Niềm Tin**

So sánh khách quan, thực tế với các nhóm giải pháp hiện hữu trên thị trường mà không dùng lập luận rơm.

NHÓM CRM TRUYỀN THỐNG**HubSpot, Zoho, MISA AMIS**

- Điểm mạnh: Quản lý danh bạ xuất sắc, hệ sinh thái kế toán & hóa đơn mạnh (MISA).
- Điểm yếu: Chỉ là kho lưu trữ dữ liệu tĩnh; không thể tự động tạo báo giá kỹ thuật số có chứng từ nguồn gốc; không có kênh khám phá người mua.

SÀN B2B TRUYỀN THỐNG**Alibaba, Shopee B2B, Tiki B2B**

- Điểm mạnh: Lưu lượng truy cập lớn, nhận diện thương hiệu toàn cầu.
- Điểm yếu: Catalogue tĩnh, xếp hạng dựa trên ngân sách tài trợ (Pay-to-Win), hồ sơ dễ giả mạo; không cung cấp phần mềm điều hành nội bộ cho người bán.

FLYTRUST HỘI TỤ TOÀN DIỆN**FTC + FTA + FarmTruth-Market**

- 1. Hào Mô hình Trạng thái (State Model): Chuẩn hóa quy trình vận hành thành logic xác định.
- 2. Hào Đồ thị Minh chứng (Evidence Graph): Băm SHA-256 bảo vệ tính bất biến.
- 3. Khóa chặt Quy trình (Workflow Lock-in): Toàn bộ đội ngũ bán hàng và kho vận vận hành trên cùng 1 hệ thống.
- 4. Dữ liệu Huấn luyện Độc quyền: Vòng lặp phản hồi giúp tối ưu hóa báo giá liên tục.

TÀI CHÍNH & VỐN GỌI // SLIDE 13**Gọi Pre-Seed 90.000 USD: Đủ Đường Bằng 18 Tháng Để Chứng Minh Doanh Thu Thật**

Định giá pre-money \$810k, post-money \$900k, nhượng 10%. Giải ngân 60% khi ký, 40% khi đạt 5 hợp đồng trả trước. Số liệu dự phóng là GIẢ ĐỊNH (xem mô hình tài chính V3).

10 khách

Tháng 6 — ~400 triệu VNĐ đã thu

~1,2 tỷ

Tháng 12 — ARR, 25 khách

~2 tỷ

Tháng 18 — ARR (~\$80k), gia hạn $\geq 70\%$

 ≥ 18 th.

Đường bằng — chỉ ~150 triệu/tháng

55% // \$49.500

Đội lõi tinh gọn 4–5 người

- Founder nhận lương giảm.
- 1 kỹ sư, 1 triển khai/CSKH.

20% // \$18.000

Bán hàng thực địa

- Đi vùng nguyên liệu, hội thảo hiệp hội.

10% // \$9.000

Cloud & AI

- AWS, Supabase, LLM.

15% // \$13.500

LỘ TRÌNH VÒNG VỐN & CỔ PHẦN // SLIDE 14**Gọi Vốn Theo Cột Mốc: Mỗi Vòng Chỉ Mở Khi Đạt Điều Kiện Đo Được**

Mô phỏng cơ cấu cổ phần: founders vẫn giữ > 55% sau Series A. Tỷ lệ chia giữa các founder sẽ được xác nhận trong Thỏa thuận cổ đông.

81%

Founders sau Pre-Seed (ESOP 9%, NĐT 10%)

68,9%

Founders sau Seed

55,1%

Founders sau Series A — giữ quyền kiểm soát

PRE-SEED — T0**\$90k · post \$0,9M · 10%**

- Điều kiện: demo chạy được, 3 LOI, đội lõi.
- Nhà đầu tư: angel, vườn ươm, quỹ pre-seed.

SEED — T15-18**\$300-500k · pre \$2,3-4M · ~15%**

- ARR $\geq$ 2 tỷ VNĐ, $\geq$ 40 khách, gia hạn $\geq$ 70%.
- $\geq$ 1 khách xuất khẩu dùng Hộ chiếu theo lô.
- Cân nhắc holding Singapore nếu có NĐT nước ngoài.

SERIES A — T36-42**\$2-4M · pre \$12-20M · ~20%**

- ARR $\geq$ \$1M, có GMV thực qua FarmTruth-Market.
- Mở rộng sang 1 nước ASEAN.

LIÊN HỆ ĐẦU TƯ: FlyTrust Ecosystem // Email: contact@flytrust.net // Website: <https://pitchdeck.farmtruth-station.io.vn>

THOÁT VỐN & BẢO VỆ CỔ ĐÔNG // SLIDE 15**Cơ Chế Thoát Vốn Rõ Ràng & Quyền Lợi Cổ Đông Được Bảo Vệ**

Mô phỏng: NĐT Pre-Seed còn ~6,8% sau Series A → ~3,8x khi thoát vốn ở \$5M, ~15x ở \$20M, ~38x ở \$50M. Không phải cam kết lợi nhuận.

KÊNH THOÁT VỐN**4 con đường thoát vốn**

- M&A chiến lược (kênh chính): phần mềm ERP/bán hàng, tập đoàn xuất khẩu, logistics/fintech — nhóm giả định, chưa tiếp xúc.
- Bán thứ cấp 20–30% cổ phần ở vòng Seed/Series A.
- Quyền mua lại sau năm 5 với bội số thỏa thuận trước (tuân thủ Luật DN 2020).
- IPO — dài hạn, không dùng để định giá.

ĐIỀU KHOẢN BẢO VỆ**Term Sheet Pre-Seed mẫu**

- Ưu tiên thanh lý 1x không tham gia.
- Founder vesting 4 năm, cliff 1 năm; good/bad leaver.
- Chống pha loãng bình quân gia quyền mở rộng.
- Pro-rata, ROFR, drag/tag-along, quyền thông tin hàng tháng.
-  [Tải Term Sheet mẫu \(PDF\)](#)

LƯU Ý PHÁP LÝ**Cấu trúc phù hợp luật Việt Nam**

- Pre-Seed: góp vốn mua cổ phần trực tiếp vào công ty cổ phần VN; điều khoản ghi trong Điều lệ + Thỏa thuận cổ đông.
- SAFE chưa có khung pháp lý rõ ở VN.
- Seed có NĐT nước ngoài: cân nhắc chuyển cấu trúc holding Singapore.
- Cần luật sư doanh nghiệp rà soát trước khi ký.

CƠ HỘI ĐẦU TƯ // SLIDE 16**Vé Vào Sớm, Rủi Ro Được Kiểm Soát Bằng Cột Mốc**

\$90k để biến công nghệ đã xây thành doanh thu đo được — trước khi gọi Seed ở định giá cao hơn.

01**Thu tiền trước, ít vốn**

- Gói trả trước 35–50 triệu/năm giúp doanh thu bù chi phí sớm.

02**Giải ngân theo cột mốc**

- 40% vốn chỉ giải ngân khi có 5 hợp đồng đã thu tiền.

03**Upside nền tảng**

- State Feed + FarmTruth-Market + FTA là upside cho Seed/Series A, không phải giả định cơ sở.

